**Утренний круг «Реклама вокруг нас: хорошо или плохо».**

**Цель:** Развитие у детей интереса и положительного отношения к рекламе, **Задача:** способствовать перерастанию проблемной ситуации в образовательное событие.

1.Приветствие по выбору детей.

2.Обмен информацией о прошедших событиях.

3.Предложить для обсуждения проблемную ситуацию: «Реклама вокруг нас хорошо или плохо».

- Что такое реклама?

- Зачем людям нужна реклама?

- Всегда ли можно верить рекламе?

- На нашу электронную почту пришло письмо из детского сада «Теремок». Дети предлагают нам открыть рекламное агентство в нашей группе, чтобы рекламировать их поделки из природного материала. Вы согласны?

- А умеете ли вы рекламировать что – либо?

- как нам научиться рекламировать разные поделки?

 Хорошо, давайте откроем школу, где обучают правильно рекламировать товар. (дети решают, где они создадут эту школу, кто будет учителем, когда они будут играть в эту игру, а когда откроют рекламное агентство).

На открытие приглашаем детей из детского сада «Теремок». В назначенное время к нам приходят гости со своими поделками. Все по очереди рекламируют продукт, а потом организуют с-р игру «Магазин сувениров».

-

.